

| | | |
|---|--|--------|
|  | UNI EN ISO 9001:2015 | REV. 2 |
| | Titolo <i>POLITICA DELLA QUALITÀ</i> | |

Da sempre convinti che la Qualità debba essere il valore aziendale in cui tutti credono e si rispecchiano, attraverso essa la Vincenzo Pilone srl ha acquisito negli anni una reputazione ed una posizione di rilievo nel mercato di riferimento.

I cardini del concetto di Qualità si possono così riassumere:

- produrre manufatti che soddisfino le attese dei clienti nel rispetto dei requisiti necessari per ottemperare alla normativa cogente,
- applicare le migliori tecnologie disponibili, ricercare la massima efficienza possibile nel rispetto dell'ambiente e delle persone,
- mantenere sempre elevato il livello di soddisfazione delle parti interessate, in particolare dei propri clienti,
- agevolare e stimolare il processo di crescita professionale e di condivisione tra i propri dipendenti e collaboratori.

Gli strumenti forniti dal Sistema di gestione devono essere visti come supporto per migliorare il proprio lavoro.

La politica della Qualità adottata per mantenere tale posizione di rilievo nel mercato e raggiungere la soddisfazione e la fidelizzazione del cliente, vede la Vincenzo Pilone srl impegnata costantemente nel:

- aggiornare la propria gamma di prodotti e le tecniche di produzione,
- garantire l'omogeneità di produzione
- fornire prodotti aderenti a tutti i requisiti imposti dalle disposizioni legislative vigenti in modo che sia garantita la sicurezza e la salute degli utilizzatori oltre che degli utenti finali dei manufatti con essi realizzati;
- velocizzare ed ottimizzare la distribuzione di prodotti mediante l'adozione degli strumenti tecnici più innovativi ed affidabili, rendendo più efficiente l'organizzazione e le logiche di distribuzione per soddisfare le esigenze del cliente;
- indirizzare le energie e conoscenze a disposizione per ascoltare indicazioni, suggerimenti e necessità del cliente, anche attraverso l'attività "sul campo" dei propri funzionari commerciali;
- focalizzare ogni attività sulle esigenze del cliente per soddisfarlo al meglio e più velocemente in modo da consolidare la propria posizione sul mercato;

| | | |
|---|--|--------|
|  | UNI EN ISO 9001:2015 | REV. 2 |
| | Titolo <i>POLITICA DELLA QUALITÀ</i> | |

- rinsaldare e fidelizzare il rapporto con i propri clienti/rivenditori comunicando efficacemente i valori di sicurezza, affidabilità ed alto livello tecnologico del prodotto offerto a prezzi adeguati;
- diffondere all'interno dell'organizzazione cultura e metodologie idonee ad erogare il miglior servizio atteso dal cliente.
- favorire lo spirito di iniziativa dei dipendenti, incoraggiare la crescita professionale, assicurare rapporti professionali proficui e sereni, garantire un ambiente di lavoro sicuro nel quale tutti possano essere soddisfatti.

La Direzione si impegna ad assicurare che questa Politica sia compresa, condivisa, implementata e attuata da tutti i propri dipendenti e collaboratori ed allo stesso tempo si impegna a condividerla con ed attraverso tutte le parti interessate.

| | |
|--------------------|---|
| Data: 20/9/2018 | Firma DG:  |
|--------------------|---|